

STAR e SEEBURGER

Caso di successo di applicazione del Commercio Elettronico con i Clienti Chiave della Distribuzione Moderna

Il Gruppo STAR, fondato da Danilo Fossati nel 1948, è una delle più importanti realtà del settore alimentare in Italia con posizioni di *»leadership«* nella maggior parte delle categorie in cui è attiva.

Alcuni marchi STAR quali Pumarò, Sogni d'Oro, GranRagù, Orzo Bimbo ed Olita sono parte dell'immaginario e del vissuto delle famiglie italiane. Ai marchi italiani si affianca Grand'Italia che in Olanda ed in altri paesi esteri è sinonimo di prodotti originali della tradizione culinaria italiana.

Il rag. Oriano Verri, Direttore Sistemi Informativi del Gruppo, ricorda che nel 2004 la STAR decise di dare una risposta all'esigenza, sentita ormai da qualche tempo dal settore commerciale e dai sistemi informativi, di rispondere alle richieste di Clienti Chiave Italiani ed Esteri della Distribuzione Moderna volte a rendere più razionale ed efficiente il flusso dei documenti commerciali.

Con il fine di rendere visibili i flussi delle consegne ai Clienti, aumentare la collaborazione commerciale e recuperare efficienza nel processo amministrativo, le principali catene internazionali di distribuzione chiedono di condividere documenti elettronici fondamentali quali ordini, conferme e fatture all'interno di programmi di Commercio Elettronico. STAR, come altri principali attori del settore dei beni di consumo, ha investito in un sistema gestionale integrato, nel loro caso fornito da JD Edwards (di seguito anche JDE), in costante evoluzione per rispondere alle continue richieste del Business.



In quest'ambiente, al fine di mantenere la massima flessibilità in un'area così dinamica, la scelta fu di scegliere un partner esterno che supportò l'Azienda negli obiettivi d'integrazione e di servizio ai Clienti. Si decise quindi di non investire in modifiche di processi e di sistemi interni ma di accettare la proposta di servizi esterni del partner per ottenere la massima elasticità e nel frattempo stabilizzare la situazione interna.

Per questo motivo SEEBURGER ha realizzato per STAR e consegnato una soluzione a valore aggiunto presso un proprio Centro Elaborazione Dati, un servizio che oggi si configura di tipo ASP (Application Service Provider)

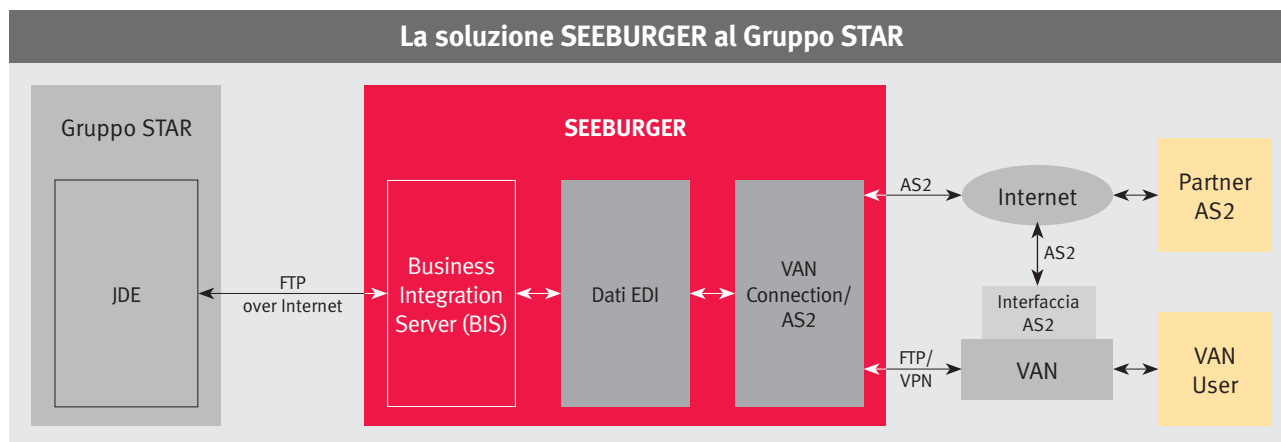
L'elemento chiave del servizio fornito a STAR è la soluzione software Business Integration Solution (BIS) di SEEBURGER, grazie al quale sono fornite tutte le funzionalità richieste tra le quali si segnalano:

- Traduzione dei formati interni, utilizzati per interfacciare JD Edwards, con i formati standard richiesti dalle Catene Distributive
- Moduli di comunicazione verso le reti richieste dai Clienti
- Capacità *»workflow«* per la gestione dei nuovi processi innescate da eventi (es. ricezione ordine)
- Gestione amministrativa dei partner e monitoraggio dei flussi

I servizi *»a valore aggiunto«* principali forniti al Gruppo STAR sono:

STAR e SEEBURGER

Di seguito diamo una sintetica visione grafica della soluzione.



- La stipula e gestione dei contratti con le Reti Private (VAN) coinvolte
- La conversione delle codifiche (es. codici prodotto e valute) interne STAR con quelle standard di settore
- Il contatto con i Clienti per verificare la disponibilità a partecipare al progetto
- Pianificazione delle attività tecniche necessarie
- La gestione completa dell'attivazione del partner di STAR
- L'assistenza continua agli utenti

A partire dall'inizio del progetto a fine 2004 in alcuni mesi, STAR e SEEBURGER hanno raggiunto le seguenti realizzazioni:

- Attivazioni EDI con i principali Clienti chiave della Distribuzione Moderna in Italia
- Realizzazione e attivazione delle traduzioni tra i formati JD Edwards ed i formati »Indicod EDI«, »Indicod Euritmo«

e »Conad« richiesti dai Clienti

- Realizzazione ed attivazione delle conversioni tra le codifiche STAR con le codifiche standard di settore
- Attivazione collegamenti VAN con i Clienti che lo hanno richiesto
- Scambio di documenti chiave per il business, quali Ordine e Fattura.

Già dopo questa prima fase del progetto STAR ha constatato la semplificazione di processi e l'aumento della visibilità delle transazioni per i seguenti benefici condivisi con i Clienti: trasparenza, aumento dell'efficienza, aumento della precisione, aumento della qualità e riduzione del contenzioso.

I prossimi passi prevedono l'estensione dei Clienti coinvolti, in particolare Catene Distributive sui mercati europei.